

Vår värld kunde vara bättre

men utan det enorma ideella arbetet som utföres av en mängd frivilligorganisationer, världen över, skulle vi alla vara förslavade under korrupta regeringar, giriga multinationella globala företag och kriminella syndikat.

Såg repriserna om flaskvatten på TV häromdagen 11 januari 2011, och imponerades utav mängden av frivilligorganisationer på olika nivåer, även mycket lokala. Det övertygade mig om att utan detta civila motstånd hade det jordiska himmelriket burit namnet Nestlé och Coca Cola.

Ser man utvecklingen i stort, så skulle vi inte haft mänskliga rättigheter, rösträtt, miljökampen, insatser för rättvisa, initiativ för social rättvisa och omsorg, kampanjer för att rädda sälar, valar eller ålar, isbjörnar och en massa annat, om vi inte hade organiserat oss i eller blivit medlemmar eller donatorer till en mängd frivilligorganisationer. Det är detta engagemang som fört utvecklingen framåt. Utan mångas engagemang mot den gentekniska utvecklingen skulle vi bara haft GMO-framställda livsmedel och ett Monsanto-monopol.

Om vi inte som konsumenter för c:a 50 år sedan börjat organisera oss världen över, Consumers International, skulle vi inte haft något konsumentskydd, någon konsumentlagstiftning och definitivt inget inflytande på frågor som berör oss alla. Det finns ju inget intresse från näringslivet eller det politiska systemet, annat än det vi som väljare kan påverka, fast då gäller det mest löner, skatter och pensioner som påverkar vårt val.

Peka på någon organisation som inte vädjar om stöd, donationer, månadsgåvor, kampanjbidrag, eller diverse former av stöd. En del gör direkta ansträngningar att få folk att testamentera förmögenheter och somliga samlar in bidrag för att stödja forskning i någon riktning. Det är en **av förutsättningarna** för att medborgarnas krav och röst ska höras och kunna påverka. Det är alltså inget konstigt med "fund raising", det är en förutsättning.

När vi nu startar "Operation 100-lappen" kommer det att omfatta två sidor.

- Dels "Konsument-Revolutionen", som stödmedlemskap i KONSUMENT-FORUM för att skapa en stor och expanderande konsumentorganisation, som blir en allmän påverkansfaktor, utan att kräva ett större engagemang av sina medlemmar, men sympatiserar man med målet och den bedriva verksamheten, så är det ett grundbidrag och organisationen får mer värde än om det hade varit gratis att vara medlem.
- Den andra sidan är att utveckla en mera riktad stödform för vissa projekt eller **eventuell** forskning i framtiden. Det kommer att ge stödmedlemmarna en möjlighet att ge ett spontant riktat bidrag till någon kampanj, som man känner för att stödja. Ett exempel kan vara kampanjen för Valfrihet i skolmaten.
- Stödmedlemmarna har också fritt tillträde i eventuell lokal grupp och inom KONSUMENTSAMVERKAN arbetar vi fram material som man kan ta lokalt och uppvakta ledningen i skolan eller politikerna samt pressen. Läget nu är sämre än före årsskiftet och det kommer att krävas större insatser, främst lokalt. Mer kommer i nästa medlemsbrev och KONSUMENT-NYCKEL, där vi kommer att avslöja intrigerna och

manövrerna som nyligen påverkat situationen. Här ett exempel på att ge föräldrar och intresserade en chans att stödja, även om man inte känner för att delta aktivt i lokala initiativ.

- Bakom ”Operation 100-lappen” ligger också behovet att klart visa på vad vi tillsammans kan uträtta med pengar. Samtidigt ges tips i KONSUMENT-NYCKELN hur man kan spara stora pengar och då skapas ju också utrymme för att påverka med våra pengar i dubbel bemärkelse.

Det här är vår väg, för att bli oberoende och att inte vara hänvisade till att tvinga fram något skattevägen, vilket tar tid om det över huvud taget är framkomligt. Vi bantar våra utgifter och skapar den vägen resurser för att påverka.

Sprid detta via flygblad, i pappersform och/eller via din e-postfunktion eller de som kan utnyttja Facebook kan sprida det den vägen. Vi ska i första hand inte slänga pengar på annonsering, utan nyttja vår egen möjlighet att vara vår egen ”djungeltelegraf”.

Konsument-revolutionen via KONSUMENT-FORUM

<http://www.konsument-forum.se/>