



Sveriges Konsumenter i Samverkan

- för ökat konsumentinflytande -

På onsdag har vi en annons i Göteborgs Posten om ”Konsument-Forum – nu i Göteborg”

Det är ett nytt tag för att stimulera utvecklingen av lokala grupper i landet. Konsument-Forum är en organisation för sig och var basen när vi en gång bildade Konsumenter i Samverkan, som sedan blev Sveriges Konsumenter i Samverkan, paraplyet vari ett antal ideella organisationer ingår. Diskussioner pågår nu med några flera stora fristående organisationer för att vidga och stärka organisationen och inriktningen är att kunna stå fria från partipolitiskt eller fackligt inflytande – konsumenter måste få ha sin arena utan inblandning och styrning.

Anledningen till varför vi går ut till allmänheten och bjuder med enskilda konsumenter att direkt ansluta sig till Konsument-Forum är att på ett snabbare sätt också bygga en konsumentorganisation baserad på lokal bas och kunna ägna mer uppmärksamhet till just de lokala frågorna samt stimulera lokalproduktion/konsumtion med fokus på närproducerat och ekologisk produktion. I samarbetet med flera andra ideella organisationer är just lokalt samarbete av stort intresse. Alla organisationer har inte lokal verksamhet, men tillsammans kan vi lättare ordna det och samlas kring vardagliga konsumentfrågor.

Här lite mera detaljer och förslag:

På detta sätt går det lättare att stimulera lokala samköpsgrupper, alltså ännu mindre grupperingar, som kan sambeställa och få samleveranser. Det går lättare att ordna t ex i en fastighet, kvarter eller på jobbet för att få flera samlade leveranser till en adress. Diskussioner pågår om speciella fiskleveranser, då närheten till Fiskhamnen ju är en fördel och vid leveranser på fredagar kan man få speciellt bra priser p g a ev överlager inför helgen hos grossisterna, och **varför inte göra helgerna till fisk- och skaldjursfester?**

Lokala pris-tipsar-aktiviteter kan bli en lönsam lokal verksamhet och öka prismedvetenheten, något som är svårt att göra från riksplanet. Se vad det skiljer mellan butikerna i en prisundersökning som GP gjorde i fjol:

http://www.gp.se/content/1/c6/44/07/75/0825_matkasse.pdf

Bli fadder för någon som inte har Internet eller bil, ensamboende eller inflyttad! Kanske är samåkande för att handla en ide och kanske kan någon få hjälp med barnpassning som kompensation. Ja visst finns det möjligheter bara kontakter kan skapas. Kanske kan någon bli din ”hemmakock” när du inte hinner allt själv och samtidigt få fri mat och sällskap, alltså samarbete mellan den äldre och yngre generationen! Vi skulle kunna hjälpas åt mycket mera, om vi känner för det.

Det finns säkert konsumenter som helst vill vara med lokalt och mera praktiskt, medan andra enbart vill stödja en riksorganisation för att gynna opinionsbildning. Detta är ett försök till snabbare utveckling och den som vill kan ju vara med i båda organisationerna. Intresserade konsumenter, där det inte finns en lokal avdelning går ju med i Sveriges Konsumenter i Samverkan och dessa medlemmar får automatiskt delta i den lokala avdelningen

Stockholm: Tegelviksgatan 40, 116 41 Stockholm, Tel 08-556 92 410, skis-s@konsumentersamverkan.se
Hultsfred: Box 88, 577 22 Hultsfred, Tel 0495-498 34, 413 15, 070-604 77 25, skis-h@konsumentersamverkan.se

Hemsida: <http://www.konsumentersamverkan.se>



Sveriges Konsumenter i Samverkan

- för ökat konsumentinflytande -

Nyhetsbrevet KONSUMENT-NYCKELN kommer att ingå för både Sveriges Konsumenter i Samverkans och för Konsument-Forums medlemmar, däremot får Konsument-Forums medlemmar lokala nyheter utöver. På sikt hoppas vi på medverkan från lokalplanet medlemmar för just den lokala informationen.

En specifik angelägen kommande aktivitet är skolmaten. Regeringen har ju nu lagstiftat om att vissa krav ska gälla för skolmaten och kvaliteten, risken är nu stor att Livsmedelsverkets rekommendationer kan komma att permanentas och då blir det bara lättmjölk och Lätta margarin. Här blir det viktigt nu att både lobba från riksplanet men även från lokalplanet på de lokala myndigheterna. Ett sådant lyckat exempel har vi ju nyligen upplevt i Partille och den erfarenheten måste vi ta vara på och sprida över hela regionen. Läs mera i:

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/livsmedel/matdebatt/partille5.htm>

Lokalt och regionalt stöd från samhället är en nödvändighet. Jämför bara med det stöd som näringslivet får, det vore ju inte orimligt att även stödja sina medborgare – inte minst i frågor som ekonomi, hälsa samt miljö- och klimatjobbet. Det är här som lokala avdelningar kommer in i bilden och lättare kan få regionalt eller lokalt stöd. Samarbeten med t ex studieförbunden ligger också lämpligt till för lokala avdelningar.

Samarbetet mellan de lokala avdelningarna i Konsument-Forum kommer att vara en källa till inspiration och underlätta för alla. Det samarbetet kommer att byggas upp gemensamt för de båda organisationerna Konsument-Forum och Sveriges Konsumenter i Samverkan och väsentligt underlätta för lokalavdelningarna och konsumenter från orter där lokala avdelningar inte ännu finns.

Nu hoppas vi verkligen på dig!

Kom med idéer och förslag och hjälp till att värva flera, just med tanke på den lokala satsningen. Du som ser möjligheterna, skicka en slant till Konsument-Forums plusgiro så fort du kan: 35 03 71-1 och märk talongen ”annonsbidrag”. Några hundra personer och några hundralappar per månad kan ge en upprepad annonsering i Göteborgs Posten och/eller andra lokala medier! Annonsering behövs för att nå många.

Du får gärna visa detta brev för dem du kontaktar i värvningssyfte. Men allt skriver vi ju inte öppet i annonserna.

Låt oss hoppas på något stort och lönande för många av oss som vill något!

Bengt Ingerstam

nuvarande ordförande i både Konsument-Forum och Sveriges Konsumenter i Samverkan