

Fakta om GMO

Det som hänt tidigare är ”hard facts” medan många ”nyheter” på sista tiden är delar i skeendet, men fokuseras ofta som om det är nyheter som förändrar grunduppfattningarna. Där omkring skapas skräcken och bidrar till att skapa opinionen. Viktigt att inte glömma baskunskaperna och grunderna till utvecklingen av tekniken, ägarfrågorna, intressenterna som ligger bakom samt att konsumenternas roll är den avgörande. Utan konsumtion, ingen marknad.

Sökning gjordes därför bland äldre material på hemsidan med ordet ”Genteknik”. Mycket som sagts och publicerats decennier tidigare får inte glömmas och drunkna i den dagsheta massan av information.
Några utvalda länkar:

Yttrande om bioteknik från ett konsumentperspektiv

17 oktober 1999 till Bioteknikkommittén (viktig historik, men konsumentperspektivet vill man inte offentligt ge större vikt åt. Återstår att handla i praktiken)

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/gentekn/skrivelser/bioyttrande.html>

Märkning räcker inte debattartikel 1997

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/gentekn/debatt/gente1.html>

Samlingsdokument genteknik (översikt över mängder av dokument)

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/gentekn/genindex.html>

Konsument-Forum deltagande i Codex-arbetet

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/gentekn/debatt/041d.html>

2000-03-22 (Internationellt deltagande)

How to obtain and evaluate data and opinions of interested parties in risk management

Presentation by Martin Frid, Swedish Konsument-Forum
on behalf of Consumers International

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/glob/WHO/whokielmartin.html>

Finns det en marknad för ”genmaten”? (Debattartikel 1997)

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/gentekn/debatt/genmat.html>

2000-03-28

Rapport från WHO-möte om säker mat i Kiel

<http://www.konsumentssamverkan.se/11verk/kampanj/glob/WHO/whokielrapport.html>

Codex Alimentarius

Det internationella regelverket för livsmedelsstandarder (samlingsdokument)

<http://www.konsumentssamverkan.se/11verk/kampanj/glob/codex.html>

2000-04-05

Vem tjänar på patent på bioteknik?

<http://www.konsumentssamverkan.se/11verk/kampanj/gentekn/skrivelser/patentdeb.html>

Patentfrågan (samlingsdokument)

<http://www.konsumentssamverkan.se/11verk/kampanj/glob/patent.html>

Avslöjande debatt om genteknik vid Luleå-konferensen!

<http://www.konsumentssamverkan.se/11verk/kampanj/gentekn/konf/kortref.html>

Consumers, Powerless Victims or a Force for Change?

Bengt Ingerstams tal på Luleåkonferensen 1999 (konsumenternas viktiga roll alltmer viktig)

<http://www.konsumentssamverkan.se/11verk/kampanj/gentekn/konf/bengtule.html>

Ett NEJ från konsumenterna är att ta ansvar -

Forskarna gör det inte!

<http://www.konsumentssamverkan.se/11verk/kampanj/gentekn/debatt/041.html>

Finns det en marknad för gen-maten? (Debattartikel 1995)

<http://www.konsumentssamverkan.se/11verk/kampanj/gentekn/debatt/genmat.html>

Rapport från den internationella konferensen 19-21 februari 1999 i Luleå

www.konsumentssamverkan.se/11verk/kampanj/gentekn/konf/luleframsida2.html

Av deltagare underskrivet upprop

Luleå Initiative on Biosafety and Consumer Rights

<http://www.konsumentssamverkan.se/11verk/kampanj/gentekn/konf/luleinitiativ.html>